
BACHELORARBEIT

Herr
Manfred Schöffauer

**Die Bedeutung des Internet-
auftrittes zur Neukundenge-
winnung und Stammkunden-
erhalt am Beispiel des EPU
Schöffauer EDV-VIDEO-TV**

Mittweida, 2013

BACHELORARBEIT

Die Bedeutung des Internet- auftrittes zur Neukundenge- winnung und Stammkunden- erhalt am Beispiel des EPU Schöffauer EDV-VIDEO-TV

Autor:

Herr

Manfred Schöffauer

Studiengang:

Business Management

Seminargruppe:

BM06wBGA

Erstprüfer:

Dipl.-Kfm. Prof. Dr. rer. oec. Johannes N. Stelling

Zweitprüfer:

Dipl.-Kfm. Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt

Einreichung:

Mittweida, 08.05.2013

Verteidigung/Bewertung:

Mittweida, 2013

BA THESIS

The importance of the web presence for new customer ac- quisition and maintaining regu- lar customers at the example of the one-man business Schöffauer EDV-VIDEO-TV

author:

Mr.

Manfred Schöffauer

course of studies:

Business Management

seminar group:

BM06wBGA

first examiner:

Dipl.-Kfm. Prof. Dr. rer. oec. Johannes N. Stelling

second examiner:

Dipl.-Kfm. Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt

submission:

Mittweida, 08.05.2013

defence/ evaluation:

Mittweida, 2013

Bibliografische Beschreibung:

Schöffauer, Manfred:

Die Bedeutung des Internetauftrittes zur Neukundengewinnung und Stammkundenerhalt am Beispiel des EPU Schöffauer EDV-VIDEO-TV. - 2013. - V, 61, I S. Mittweida, Hochschule Mittweida, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, BA-Arbeit, 2013

Referat:

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Bedeutung des Internetauftrittes für das Einpersonenunternehmen Schöffauer EDV-VIDEO-TV. Primäres Ziel ist es herauszufinden, ob es sinnvoll ist, Zeit und Geld in die Webpräsenz zu investieren. Dazu werden vom Unternehmen ausgewählte Portale und Plattformen vorgestellt und deren Bedeutung bewertet.